blend_it!
– der Blended Travel Hub

Eine gemeinsame Initiative von

GCB German Convention Bureau e.V. und
Verband Deutsches Reisemanagement e.V. (VDR)

Webinar

4. September 2025

Agenda

1 BEGRÜßUNG

2 MEGATREND: NEW WORK UND WORK-LIFE-INTEGRATION

3 VORSTELLUNG DER INITIATIVE

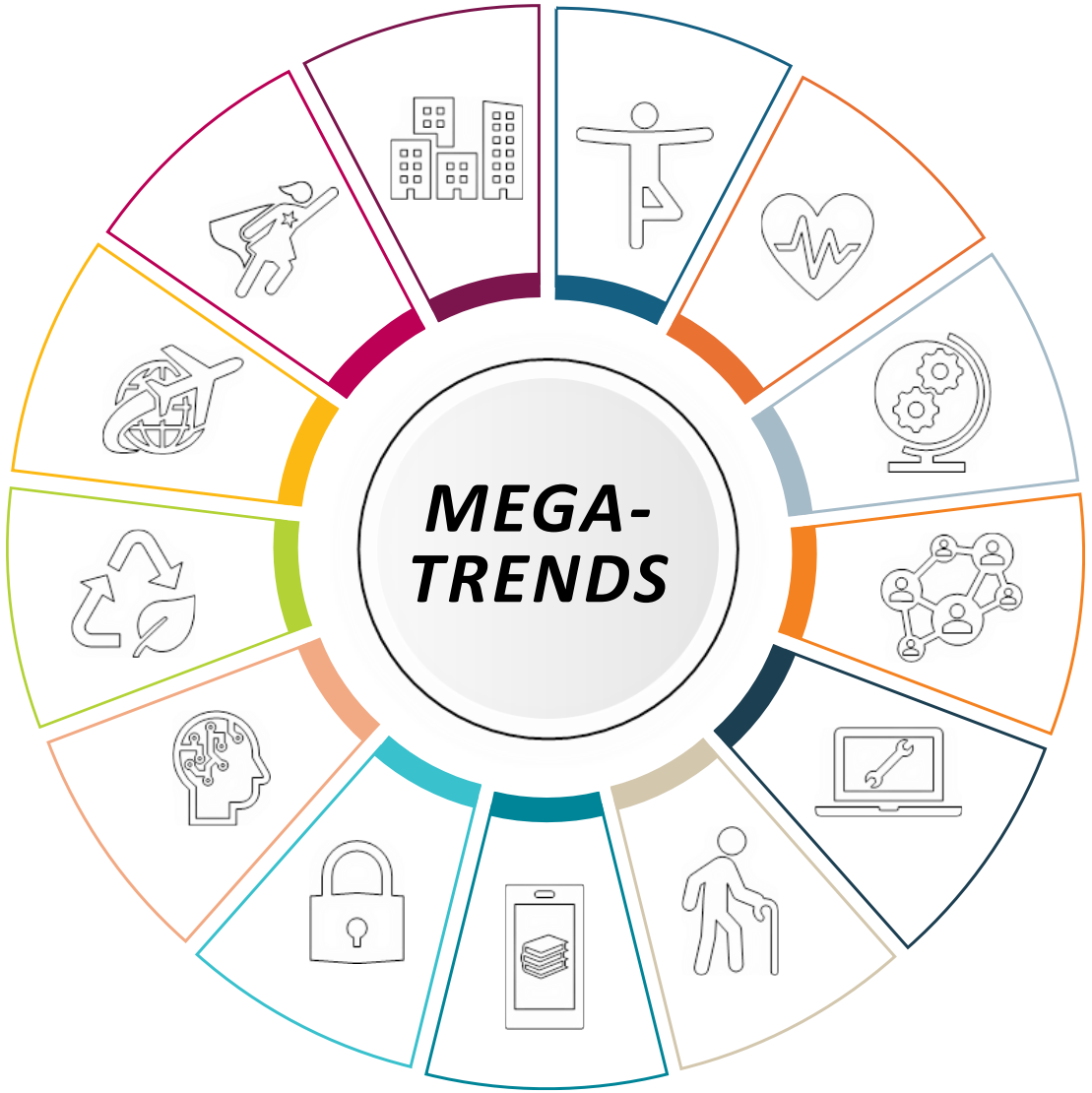
4 INTERAKTION & FEEDBACK

5 BEGRIFFSKLÄRUNG: WAS BEDEUTET „BLENDED TRAVEL“?

6 AUSBLICK & NÄCHSTE SCHRITTE

MEGATREND: NEW WORK UND WORK-LIFE-INTEGRATION

PRÄGENDE MEGATRENDS FÜR GESCHÄFTSREISEN



- Individualisierung und Selbstverwirklichung
- New Work und Work-Life-Integration
- Automatisierung und Künstliche Intelligenz
- Gesundheit und Achtsamkeit
- Demografischer Wandel
- Neo-Ökologie und Nachhaltigkeit
- (De-)Globalisierung und Geopolitik
- Lebenslanges Lernen und Wissenstransfer
- Automatisierung und Künstliche Intelligenz
- Digitalisierung und Konnektivität
- Sicherheit und Datenschutz
- Mobilität und Autonomes Fahren
- Urbanisierung und Smart Cities

MEGATREND: NEW WORK UND WORK-LIFE-INTEGRATION

Gesamtgesellschaftliche Auswirkungen

- **Veränderung traditioneller Arbeitsmodelle und -strukturen**
- Vermehrtes **Streben nach Autonomie, Flexibilität und Sinnhaftigkeit** bei Mitarbeiter*innen
- Wachsende Bedeutung von Förderung motivierender und unterstützender Arbeitsumgebungen vom Arbeitgeber

© Future Meeting Space, Fraunhofer IAO/GCB German Convention Bureau 2024

NEW WORK UND WORK-LIFE-INTEGRATION

Auswirkungen auf das Ökosystem von Geschäftsreisen

- Steigende Bedeutung zur **Förderung der Work-Life-Integration** und **Unterstützung neuer Arbeitsmodelle** bei Geschäftsreisen
- Förderung einer gesunden Work-Life-Balance bei Geschäftsreisen und Workshops, Seminare und Konferenzen
- **Aufkommen** neuer Trends und **"Bleisure"-Reisen**
- **Neue Unterkunftskonzepte** für "digitale Nomaden“ in Hotels oder Co-Living-Spaces

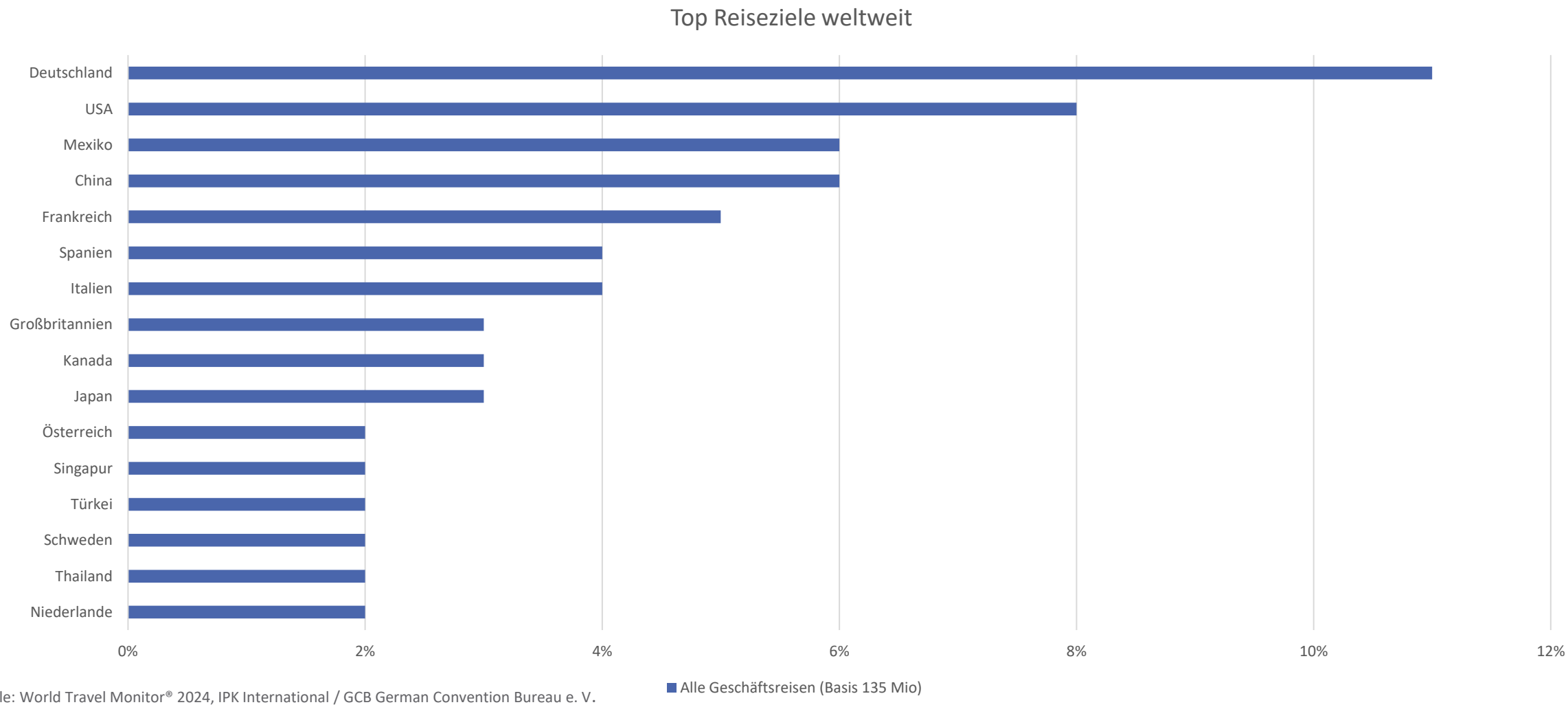
© Future Meeting Space, Fraunhofer IAO/GCB German Convention Bureau 2024

REISEZIEL-REGIONEN ZIELE WELTWEITER GESCHÄFTSREISEN

Zielregionen	Alle Geschäftsreisen (Basis: 135 Mio.)	Klassische Geschäftsreisen (Basis 43 Mio.)	MICE-Reisen (Basis: 91 Mio.)
Europa	**48%**	**51%**	**47%**
- Westeuropa	**39%**	**39%**	**39%**
- Osteuropa	**9%**	**12%**	**8%**
Asien/Pazifik	29%	31%	28%
Nordamerika	10%	9%	11%
Lateinamerika	12%	8%	14%
Afrika	2%	2%	2%

Quelle: World Travel Monitor® 2024, IPK International / GCB German Convention Bureau e. V.

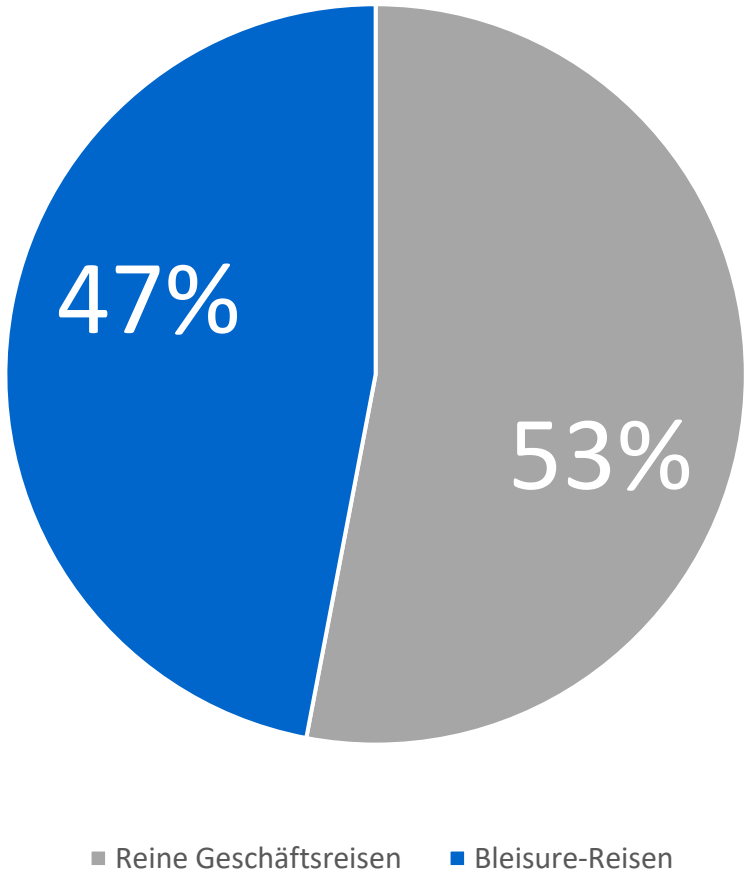
DEUTSCHLAND – TOP BEI WELTWEITEN GESCHÄFTSREISEN



Quelle: World Travel Monitor® 2024, IPK International / GCB German Convention Bureau e. V.

FAST DIE HÄLFTE ALLER WELTWEITEN GESCHÄFTSREISEN SIND „BLEISURE-REISEN“

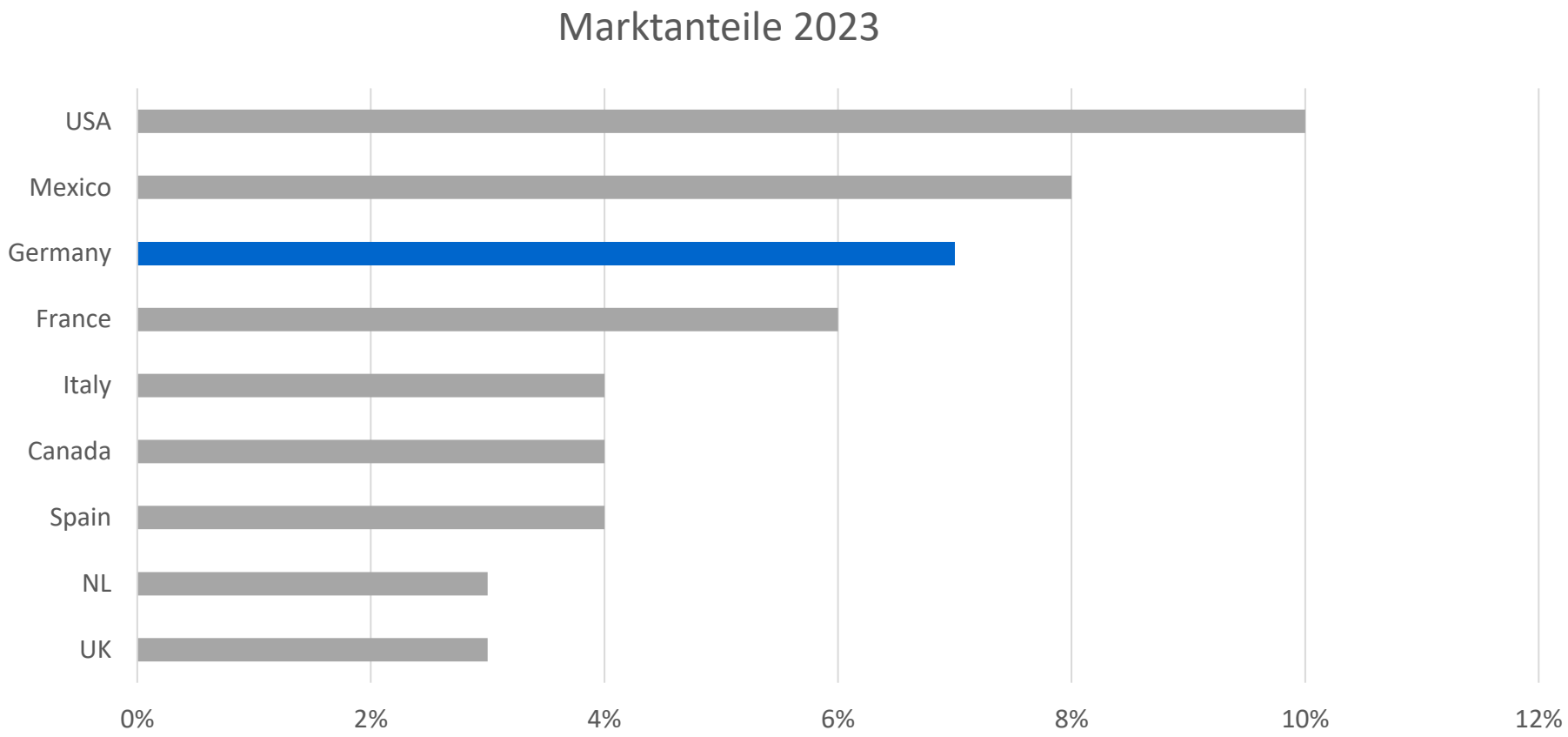
Marktanteil "Bleisure-Reisen"



Volumen Bleisure-Reisen weltweit: 62 Mio. Reisen

Quelle: IPK International: World Travel Monitor 2023, April 2024

DEUTSCHLAND AUF PLATZ 3 BEI BLEISURE REISEN



Quelle: IPK International: World Travel Monitor 2023, April 2024

MEHR ALS EIN TREND: BLENDED TRAVEL

62%

Geschäftsreisende kombinieren häufiger als 2019 geschäftliche und private Reisen

34%

von allen nach Deutschland unternommenen Geschäftsreisen sind “Bleisure-Reisen“

45%

der weltweiten Reisen zu Meetings/Konferenzen/Seminaren wurden 2023 mit einem Urlaub/privaten Aufenthalt verbunden.

42%

verlängern ihre Geschäftsreise mit Freizeit

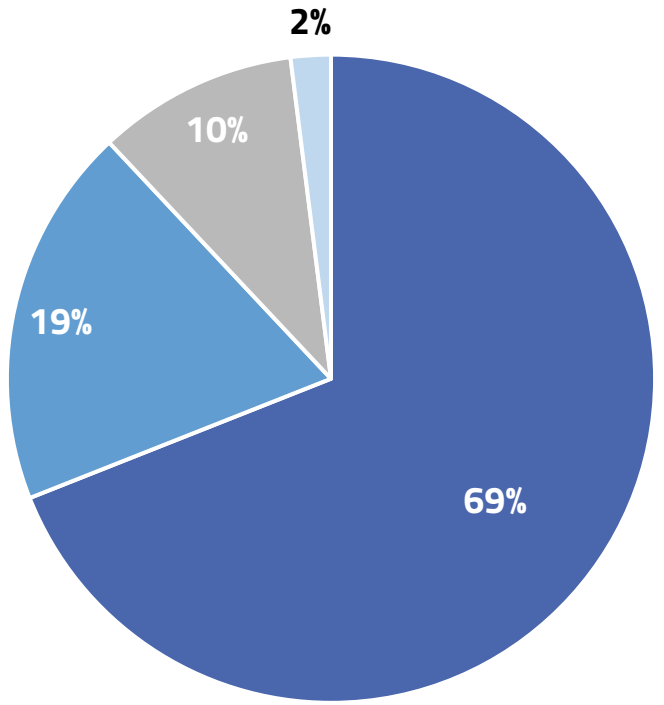
2/3

der Teilnehmer laden ihren Partner mit ein, wenn sie ihre Geschäftsreise verlängern*.

Quellen: 2023 GBTA Business Travel Index™ Outlook – Annual Global Report and Forecast published by the Global Business Travel Association in collaboration with Visa.
*Portrait of European Meeting & Convention Travel June 2023, MMGY/ IPK International (2018-2023): World Travel Monitor 2017-2023, April 2024

PRIVATE VERLÄNGERUNG VON BUSINESS-TRIPS BEI MEHRHEIT DER UNTERNEHMEN MÖGLICH

2/3 der Unternehmen erlauben private Verlängerungen für Geschäftsreisen



Quelle: VDR-Geschäftsreiseanalyse 2024

WARUM IST DAS RELEVANT?

- **Erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit und -motivation:** Mitarbeiter, die die Möglichkeit haben, Arbeit und Freizeit zu kombinieren, sind oft zufriedener und motivierter
- **Effizientere Nutzung von Ressourcen:** Durch die Kombination von Geschäfts- und Freizeitreisen können Reisekosten optimiert und die Umweltbelastung reduziert werden
- **Stärkung der Destinationen:** Ein Ausbau der Angebote kann den Anteil erhöhen und zur Förderung lokaler Wirtschaften beitragen

VORSTELLUNG DER INITIATIVE

WARUM GRÜNDEN WIR DIE *BLEND_IT!* INITIATIVE

Blended Travel soll
mit der Plattform für
modernes Reisen & Arbeiten
eine ‚Heimat' bekommen

Blended Travel hat
eine hohe strategische Bedeutung
für Unternehmen &
den Standort Deutschland

Fokus der Initiative

- Beruflich initiierte Reisen mit der Motivation Arbeit und Freizeit zu mischen
- Reise- und Arbeitskonzepte:
  Blended Travel (Bleisure Travel & Workation)
- National & international,
  Incoming & Outgoing

Zielgruppe

- Unternehmen – Travel- & Event Management, HR
- Anbieter – Übernachtung, Event, Mobilität
- Destination(en) DE
- Politik
- Geschäfts-Reisende

ZIELSETZUNG DER INITIATIVE

Schaffung einer **Plattform**, die Blended Travel umfassend beleuchtet und eine feste Heimat bietet

Aufbau eines **Netzwerks** von Expert*innen und Interessierten, um den Austausch von Best Practices und Erfahrungen mit Blended Travel zu fördern

Impulse zur Entwicklung von Angeboten und Leistungen sowie **Beantwortung** offener Fragestellungen

Unterstützung durch wissenschaftliche **Studien** und Initiierung von **Forschungsprojekten**

Etablierung von Blended Travel als **zukunftweisende** Modell im deutschen Geschäftsreise-Ökosystem

Steigerung der **Attraktivität Deutschlands** als Geschäftsreise-Destination

DAS HABEN WIR VOR

Potenzial- und Marktanalysen	Studien zur (internationalen) Nachfrage	Formulierung von Bedarfen	Vorlagen für Reiserichtlinien
Best Practice Sammlungen und Use Cases	Kommunikationsmaterialien zu Chancen, Mehrwert, Risiken von Blended Travel	Entwicklung von Produkt- und Service Ideen	Vernetzungsformate

BEIRAT DER *BLEND_IT!* INITIATIVE

Bianca Buchs
(LH)

Prof. Dr. Peter Neumann
(IU Internationale Hochschule)

Michael Birk
(DB)

Corinna Döpkens
(CD Travel Management)

Anne Heuer
(HSMA)

Scannen Sie den QR oder verwenden Sie den Link, um teilzunehmen

https://forms.office.com/e/fBgbz0qUj0

Link kopieren

79 übermittelte Antworten

Rechtliche Rahmenbedingungen

Wordcloud | Alle Antworten

1 von 1

Was bedeutet Blended Travel?

Prof. Dr. Peter Neumann

BEGRIFFSVIELFALT

Bizcation

Flexcation

Digital Nomadism

Hybrid Travel

Blurred Travel

Workation

Co-Workation

Bleisure Travel

Blended Travel

BLENDED TRAVEL

- **Blended Travel** bezeichnet jede Art des Reisens, bei der Arbeits- und Freizeitanteile miteinander kombiniert werden –

  etwa durch das Anhängen zusätzlicher Urlaubstage an eine Geschäftsreise oder das ortsunabhängige Arbeiten von einem Urlaubsort aus.

- **Blended Travel** fungiert als Oberkategorie oder Sammelbezeichnung für Konzepte wie ***Bleisure Travel***, ***Workation*** und ***Co-Workation***…

© Prof. Dr. Peter Neumann 9/25

BLEISURE TRAVEL

Bleisure Travel beschreibt die Kombination von Geschäftsreisen mit privaten Elementen.

Typisch sind z. B. die **Verlängerung des Aufenthalts** um ein oder mehrere Urlaubstage oder die **Einbeziehung von Begleitpersonen** wie Partner*innen oder Familienangehörigen.

© Prof. Dr. Peter Neumann 9/25

BLEISURE TRAVEL

Genese des Begriffs:

- **„combining business and pleasure travel“**
  (Davidson 2003)
- **„the blurring of business and leisure“**
  (Rayman & Strand, 2009)
- **“the practice of combining business travel and leisure travel into one trip”**
  (Expedia, 2018)
- **„Kombination von Geschäftsreise und Urlaub in einer Reise“**
  (Neumann/Pastowski/Carpinelli, 2024)

© Prof. Dr. Peter Neumann 9/25

WORKATION

- **Workation** bezeichnet das ortsunabhängige Arbeiten an Urlaubsorten.

  Dabei **verlegen Berufstätige** ihren **Arbeitsplatz** für einen begrenzten Zeitraum – etwa einige Tage oder Wochen – **in eine inspirierende Umgebung**, beispielweise ans Meer, in die Berge oder in ländliche Regionen.

© Prof. Dr. Peter Neumann 9/25

WORKATION

- **Co-Workation** stellt eine spezifische Form der Workation dar.

  Hier steht neben dem Ortswechsel auch das **kollaborative Arbeiten mit anderen Personen** im Vordergrund.
  Netzwerken, fachlicher Austausch und gruppendynamische Erfahrungen sind dabei prägende Elemente.
  (*Eisenstein/Reif/Schmücker/Krüger,* 2019)

© Prof. Dr. Peter Neumann 9/25

WAS BEDEUTET BLENDED TRAVEL?

Vielen Dank für Ihr Interesse!

Kontakt
peter.neumann@iu.org
www.linkedin.com/in/drpeter-neumann

Bleisure & Workation Monitor:
Jetzt noch teilnehmen!
www.bleisure-workation-monitor.de

© Prof. Dr. Peter Neumann 9/25

LITERATUR

- Davidson, R. (2003). *Adding Pleasure to Business: Conventions and Tourism*. Journal of Convention & Exhibition Management, 5(1), 29-39
- Dutton, S. (21.11.2022). *Bleisure and Blended Options are Helping Travel Build Back Better.* https://www.euromonitor.com/article/bleisure-and-blended-options-are-helping-travel-build-back-better
- Eisenstein, B., Reif, J., Schmücker, D. & Krüger, M. (2019). *Geschäftsreisen: Merkmale, Anlässe, Effekte*. UVk Verlag
- Expedia group. (2018). *Unpacking Bleisure Traveler Trends*. http://info.advertising.expedia.com/bleisure-travel-trends
- Neumann, P., Pastowski, S. & Carpinelli, S. (2024). *Bleisure Travel – Potenziale und Handlungsempfehlungen für die Tourismuspraxis*. Discussion Papers der IU, No. 2
- Neumann, P., Pastowski, S. & Zimmer, A. (2025). *Bleisure & Workation Monitor Deutschland.* https://www.bleisure-workation-monitor.de/
- Rayman, M. & Strand, J. (2009). *Bleisure*. LS:N Global 06:01:2009. The Future Laboratory
- Tran, D. L. (2022). *Blurred Travel: Redefining classic travel categories.* Lufthansa Innovation Hub https://tnmt.com/blurred-travel/
- Werther, S. (Hrsg.) (2021). *Coworking als Revolution der Arbeitswelt - von Corporate Coworking bis zu Workation*. Springer Verlag.
- Zay, L. (26.09.2022). *Business, Leisure, and Blended Travel Explained.* https://navan.com/blog/traveler-experience/what-is-the-difference-between-leisure-and-business-travel

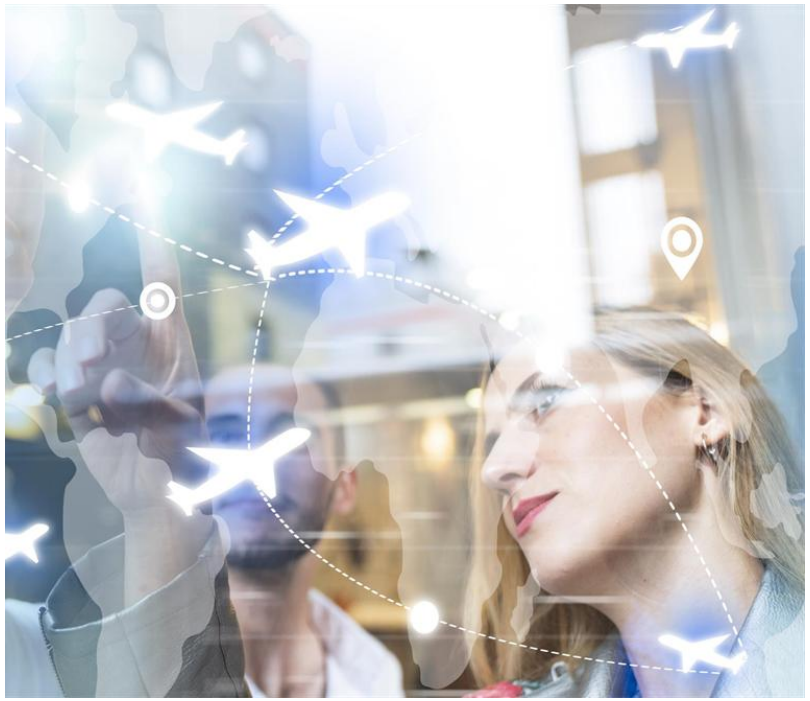
AUSBLICK & NÄCHSTE SCHRITTE

Prof. Dr. Peter Neumann

ERSTE PROJEKTE

- Studie zum Bedarf der Reisenden: Nachfrage Anforderungen
- Persona-Entwicklung
- Customer Journey

KEY TAKE-AWAYS



Definition von Blended Travel
Blended Travel verbindet Arbeit und Freizeit und spiegelt gesellschaftliche Veränderungen hin zu einer besseren Work-Life-Balance wider.

Initiative „blend_it!“
Die Initiative *blend_it!* fördert Austausch, Forschung und Innovation, um die Entwicklung von Blended Travel zu unterstützen.

Nachhaltige Strategie
Die Initiative legt Wert auf wissenschaftliche Begleitung, strategische Planung und Gemeinschaftsbildung für eine nachhaltige Wirkung.

AUSBLICK

Launch der Website www.blended-travel-hub.de

01.12.2025 - nächster Online-Termin

Blended Travel Summit 2026

KONTAKT

Birgit Pacher
Research & Development
GCB
069 242930 18
pacher@gcb.de

Sandra Jahn
Themen & Netzwerk
VDR
069 695229 27
jahn@vdr-service.de

VIELEN DANK!

blend_it! –
das Blended Travel Hub

Die Plattform für modernes Reisen und Arbeiten

Eine Initiative von GCB & VDR