Der Blended Travel Summit 2026

Sponsoring

blend_it! der Blended Travel Hub

GCB

VDR

blend_it! der Blended Travel Hub

GCB VDR

Bleisure, Blended, Workation – Nice-to-have oder ein strategischer Gamechanger?

14.–15. Juli 2026 · Best Western Plus Welcome Hotel Frankfurt, Leonardo-da-Vinci-Allee 2, 60486 Frankfurt

Wie viel „Blended“ braucht die Reise von morgen? Welches Angebot erwarten Geschäftsreisende? Wie müssen sich Destinationen und Anbieter, aber auch Travel und Event Manager und HR-Verantwortliche vorbereiten?

Auf dem Blended Travel Summit 2026 - veranstaltet von der blend_it! Initiative des GCB & VDR, treffen wissenschaftliche Befunde, Marktperspektiven und Unternehmenspraxis aufeinander – mit frischen Studienergebnissen, Best Practices und klaren Handlungsempfehlungen.

Programmentwurf

1. Tag

Beginn 13 Uhr

Impuls, Vorstellung der Initiative, wissenschaftliche Perspektive

Vorstellung Blended Travel Studie

Kaffeepause: 45 min.

Workshops für Travel Management, HR sowie Anbieter auf Basis der Studienergebnisse

Abschluss: gemeinsames Get-together mit Ausstellern

2. Tag

Vorstellung Workshop-Ergebnisse

Best Practice Unternehmen & Destinationen, Hotellerie

Kaffeepause: 45 Min.

Paneldiskussion: Blitzlichter Stakeholder

Ausblick

13.00 Uhr: Ende der Veranstaltung

blend_it!

Die ideale Bühne!

Ein Sponsoring im Rahmen des Blended Travel Summit und der blend_it! Initiative bietet die ideale Bühne, um Lösungen und Innovationen sichtbar zu machen, neue Partnerschaften zu knüpfen und sich als Treiber dieses wachsenden Marktsegments zu positionieren.

Z. B. für

- TMCs
- Compliance-Software Anbieter
- Hotels, die sich in diesem Kontext positionieren wollen (z. B. Longstay-Angeboten, „Wohnen“ und „Arbeiten“ im Portfolio etc.)
- Destinationen, die Blended-Travel Angebote unterstützen
- U.v.m.

blend_it!

Welche Sponsoring Pakete gibt es?

Der Blended Travel Hub – bietet Ihnen drei Möglichkeiten, Ihr Angebot im Umfeld von Bleisure, Blended, und Workation sichtbar zu positionieren:

1. Aussteller-Präsenz auf dem Summit 14.–15. Juli
2. Präsenz in der Studienveröffentlichung
3. Online Präsenz „Live on Stage“ Session, 15. September, 10-12 Uhr

Die Pakete können einzeln oder in Kombination gebucht werden

3 Sponsoringpakete – Ihre Wahl

1. Aussteller auf dem Summit 14.–15. Juli 2026

Platzieren Sie sich vor Ort als Partner des Summits

- Präsenz in den Pausen und beim Get-together
- Telegramm-Vorstellung im Plenum vor dem Get-together
- Roll-up & Stehtisch (vom Hotel)
- 2 Teilnehmertickets
- Nennung und/oder Logoplatzierung:
  - Kommunikation, Website, Social Media

Preis: 2.800 EUR zzgl. MwSt. (max. 5 Aussteller)

2. Inhaltliche Präsenz in der Studienveröffentlichung

Platzieren Sie sich mit Ihrem Statement in unseren Studienergebnissen

- Bild, Name, Titel
- Text: bis zu 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Verlinkung
- Veröffentlichung: 4. Quartal 2026

Preis: 1.500 EUR zzgl. MwSt. (max. 5 Präsenzen)

blend_it!

3 Sponsoringpakete – Ihre Wahl

3. Live on Stage – Online Themenveranstaltung am 15. September, 10-12 Uhr

- Moderation durch den VDR
- Vorstellung Ihres Produkts: Dauer 20 Minuten: 15 Minuten Vortrag und 5 Minuten Zeit für Fragen aus dem Publikum
- Nennung und/oder Logoplatzierung bei der VDR-Kommunikation: LinkedIn, Landingpage
- Vortrag zum Download im Nachgang verfügbar (Aufzeichnung bis Ende Präsentation)
- Mailing mit Partnerplatzierung im Nachgang

Preis: 1.500 EUR zzgl. MwSt. (max. 4 Plätze)

Unser Tipp: Unterstützen Sie die Initiative und platzieren Sie sich als Experte

- Kombi-Preis für Summit & Studienveröffentlichung: 3.870 EUR zzgl. MwSt. (10%)
- Kombi-Preis für Summit & Live on Stage: 3.870 EUR zzgl. MwSt. (10%)
- Kombi-Preis für Summit & Studienveröffentlichung & Live on Stage: 4.930 EUR zzgl. MwSt. (15%)

blend_it!

Mehr zur Initiative ….

https://www.blended-travel-hub.de/

Sprechen Sie uns an!

Birgit Pacher
Research & Development
GCB
069 242930 18
pacher@gcb.de

Sandra Jahn
Themen & Netzwerk
VDR
069 695229 27
jahn@vdr-service.de

blend_it!

Blended Travel Hub

blend_it!
der Blended Travel Hub
GCB
VDR